

BILAN DE LA NUIT DE L'EAU 2011

Samedi 2 avril

LA **NUIT**
DE **L'EAU**

unicef 





Bilan

4^{ème} édition de la Nuit de l'Eau

Samedi 2 avril 2011

Bilan

Campagne
Média

Site Internet

Page Facebook

Défi de l'Eau

Cannes

Répartition en
France

Fonds
collectés

Retombées

Valorisation

Partenaires

- 215 clubs mobilisés** dans toute la France
- 202 sites** ont accueilli l'évènement
- Plus de 45 000 participants et visiteurs**
- Plus de 203 000 € collectés**



Une campagne médiatique de grande envergure

Promotion TV



- Bilan
- Campagne Média**
- Site Internet
- Page Facebook
- Défi de l'Eau
- Cannes
- Répartition en France
- Fonds collectés
- Retombées
- Valorisation
- Partenaires

- Diffusion du 12 au 31 Mars sur Eurosport de 27 spots agenda de 20 secondes sur l'évènement
- Bannière web en rotation sur le site Eurosport.fr pendant une semaine
 - Nuit de l'Eau : 507,252 impressions / 399 clics
 - Défi de l'Eau (format bannière) : 593,150 impressions / 167 clics
 - Défi de l'Eau (format rectangle) : 592,211 impressions / 328 clics



Une campagne médiatique de grande envergure

Promotion Radio

Bilan

Campagne Média

Site Internet

Page Facebook

Défi de l'Eau

Cannes

Répartition en France

Fonds collectés

Retombées

Valorisation

Partenaires



27 spots diffusés sur l'antenne de RMC le 26/03 et 27/03



Une campagne médiatique de grande envergure

Promotion presse



- Bilan
- Campagne Média**
- Site Internet
- Page Facebook
- Défi de l'Eau
- Cannes
- Répartition en France
- Fonds collectés
- Retombées
- Valorisation
- Partenaires

DirectSport

Direct Matin

Insertions presse dans DirectSport et DirectMatin



Site internet dédié à l'évènement

Un outil de communication
incontournable, des ressources au
service des participants

www.lanuitdeleau.com

26 822 visites*

68 317 pages vues*

*Au 12.05.2011

- Bilan
- Campagne Média
- Site Internet**
- Page Facebook
- Défi de l'Eau
- Cannes
- Répartition en France
- Fonds collectés
- Retombées
- Valorisation
- Partenaires





Création d'une page Facebook dédiée à l'évènement

Bilan

Campagne Média

Site Internet

Page Facebook

Défi de l'Eau

Cannes

Répartition en France

Fonds collectés

Retombées

Valorisation

Partenaires

- Outil de communication indispensable
- 201 « like » en trois semaines
- Facilité pour diffuser l'information et pour partager les photos





Pour la première fois, le Défi de l'Eau à Puteaux



- Bilan
- Campagne Média
- Site Internet
- Page Facebook
- Défi de l'Eau**
- Cannes
- Répartition en France
- Fonds collectés
- Retombées
- Valorisation
- Partenaires

- Le 1^{er} avril de 12h à 14h et le 2 avril de 17h à 19h
- 21 000 € collectés
- 100 participants dont 3 partenaires



La Nuit de l'Eau à Cannes avec la présence exceptionnelle du parrain de la Nuit de l'Eau, Alain Bernard

[Bilan](#)

[Campagne
Média](#)

[Site Internet](#)

[Page Facebook](#)

[Défi de l'Eau](#)

[Cannes](#)

[Répartition en
France](#)

[Fonds
collectés](#)

[Retombées](#)

[Valorisation](#)

[Partenaires](#)





Les différents programmes des sites sur www.lanuitdeleau.com

Le programme De Cannes

- Bilan
- Campagne Média
- Site Internet
- Page Facebook
- Défi de l'Eau
- Cannes**
- Répartition en France
- Fonds collectés
- Retombées
- Valorisation
- Partenaires



4ème NUIT DE L'EAU - SAMEDI 2 AVRIL 2011
PISCINE PIERRE DE COUBERTIN - CANNES LA BOCCA

PETIT BASSIN	GRAND BASSIN	AUTOUR DES BASSINS				
18h/18h40 Bassin aménagé pour les enfants	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Baptêmes de plongée</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Défi EDF</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Parcours aquatique enfants/ados</td></tr> </table>	Baptêmes de plongée	Défi EDF	Parcours aquatique enfants/ados	Concours de dessin de 18h à 21h (résultats après le gala de natation synchronisée)	
Baptêmes de plongée						
Défi EDF						
Parcours aquatique enfants/ados						
18h40/19h20 Bassin aménagé pour les enfants	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Baptêmes de plongée</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Défi EDF</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Parcours aquatique enfants/ados</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFD700;">Découverte apnée</td></tr> </table>	Baptêmes de plongée	Défi EDF	Parcours aquatique enfants/ados	Découverte apnée	Initiation aux premiers secours à 18h30, 20h, 21h30.
Baptêmes de plongée						
Défi EDF						
Parcours aquatique enfants/ados						
Découverte apnée						
19h20/20h Aquagym petite et grande	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">Baptêmes de plongée</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFD700;">Défi EDF</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFD700;">Relais aquatique enfants/ados</td></tr> <tr><td style="background-color: #FF69B4;">Découverte sauvetage</td></tr> </table>	Baptêmes de plongée	Défi EDF	Relais aquatique enfants/ados	Découverte sauvetage	Stand Unicef avec ventes d'articles Nuit de l'Eau
Baptêmes de plongée						
Défi EDF						
Relais aquatique enfants/ados						
Découverte sauvetage						
20h/20h40 Pêche au trésor Apnée statique	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Baptêmes de plongée</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Défi EDF</td></tr> <tr><td style="background-color: #FF0000;">Natation avec la présence exceptionnelle d'Alain BERNARD, patron de la nuit de l'Eau</td></tr> </table>	Baptêmes de plongée	Défi EDF	Natation avec la présence exceptionnelle d'Alain BERNARD, patron de la nuit de l'Eau	Buvette, sandwichs, gâteaux...	
Baptêmes de plongée						
Défi EDF						
Natation avec la présence exceptionnelle d'Alain BERNARD, patron de la nuit de l'Eau						
21h/21h40	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Baptêmes de plongée</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Défi EDF</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Parcours aquatique enfants/ados</td></tr> </table>	Baptêmes de plongée	Défi EDF	Parcours aquatique enfants/ados	Gala Natation Synchronisée Tombola et vente aux enchères de tenues de sports	
Baptêmes de plongée						
Défi EDF						
Parcours aquatique enfants/ados						
21h40/22h20 Aquagym petite et grande	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Baptêmes de plongée</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Défi EDF</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Jeux (badminton, joutes...)</td></tr> </table>	Baptêmes de plongée	Défi EDF	Jeux (badminton, joutes...)	Maquillage waterproof	
Baptêmes de plongée						
Défi EDF						
Jeux (badminton, joutes...)						
22h20/23h Jeux apnée	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Baptêmes de plongée</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Défi EDF</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Jeux (relais sauvetage...)</td></tr> </table>	Baptêmes de plongée	Défi EDF	Jeux (relais sauvetage...)		
Baptêmes de plongée						
Défi EDF						
Jeux (relais sauvetage...)						
23h/23h45	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Baptêmes de plongée</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Défi EDF</td></tr> <tr><td style="background-color: #FFFF00;">Jeux (kayak, joutes...)</td></tr> </table>	Baptêmes de plongée	Défi EDF	Jeux (kayak, joutes...)		
Baptêmes de plongée						
Défi EDF						
Jeux (kayak, joutes...)						



La répartition en FRANCE

Toutes les régions françaises se sont mobilisées pour cette quatrième édition de la Nuit de l'Eau et comptaient parmi elles **en moyenne 9 clubs participants**. On a pu constater une très forte mobilisation dans le Rhône-Alpes (18), en Provence (24 clubs) ainsi qu'en Région parisienne (25 clubs).

Les Départements d'Outre Mer ont reconduit l'événement (7 clubs organisateurs), avec une **mention spéciale pour l'île de la Réunion** qui est de nouveau le DOM comptabilisant le plus de clubs (3).

Bilan

Campagne Média

Site Internet

Page Facebook

Défi de l'Eau

Cannes

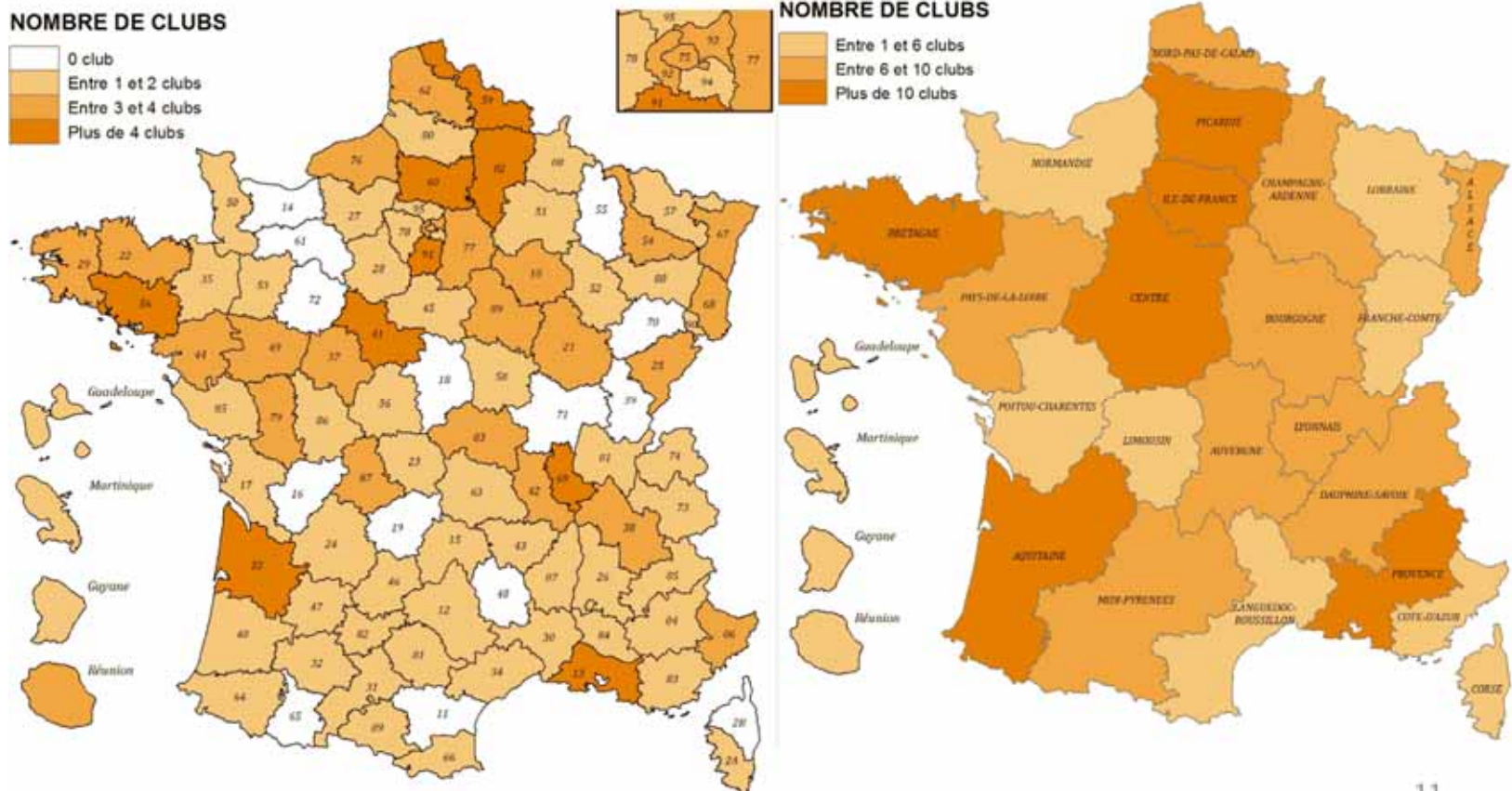
Répartition en France

Fonds collectés

Retombées

Valorisation

Partenaires





Les fonds collectés

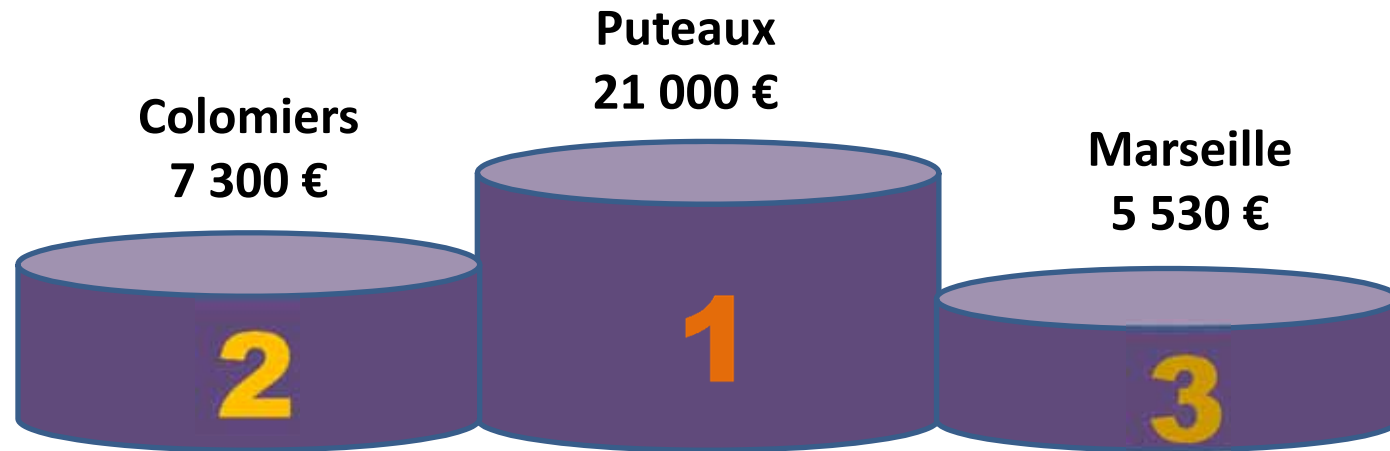
PLUS DE 205 000 €



Podium des dons pour l'édition 2011

→ Quelques chiffres

- Bilan
- Campagne Média
- Site Internet
- Page Facebook
- Défi de l'Eau
- Cannes
- Répartition en France
- Fonds collectés**
- Retombées
- Valorisation
- Partenaires

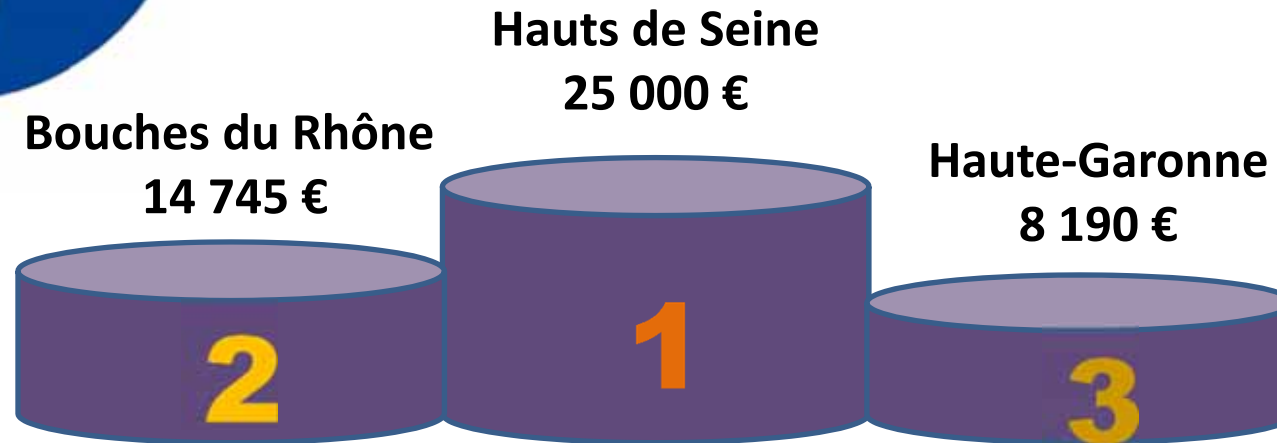


La quatrième édition a permis de récolter plus de 205 000 € et a rassemblé plus de 45 000 personnes dans les piscines qui se sont mobilisées dans cette action de solidarité. L'opération s'est soldée par une collecte massive de fonds au profit de l'**UNICEF**.

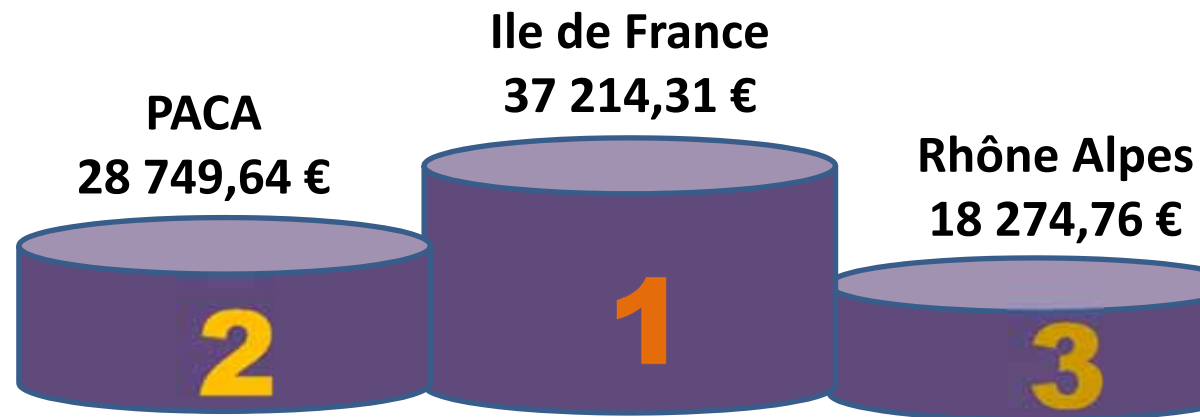


Podium des fonds collectés

Classement par département



Classement par régions



Merci de votre soutien !

- Bilan
- Campagne Média
- Site Internet
- Page Facebook
- Défi de l'Eau
- Cannes
- Répartition en France
- Fonds collectés**
- Retombées
- Valorisation
- Partenaires



Financer un programme dans une école du TOGO = 11 500 euros

- **5 400 euros** pour installer un point d'accès à l'eau potable, lavabos et latrines séparées filles/garçons
- **4 600 euros** pour une citerne servant à récupérer l'eau de pluie de 5m³
- **1 500 euros** pour la formation des enseignants et membres du Comité de parents d'élèves aux bonnes pratiques liées à l'eau, l'hygiène et l'assainissement
- **250 euros** pour soutenir l'introduction dans le programme scolaire de modules sur l'eau, l'hygiène et l'assainissement

170 000 € récoltés, c'est l'assurance d'une mise en place du programme Wash dans au moins 14 écoles au Togo, pour plus de 4300 enfants

Bilan

Campagne Média

Site Internet

Page Facebook

Défi de l'Eau

Cannes

Répartition en France

Fonds collectés

Retombées

Valorisation

Partenaires



AVANT



APRES



Point d'accès à l'eau potable et latrines filles/garçons



Les retombées médiatiques

La quatrième édition de La Nuit de l'Eau a bénéficié d'une très large couverture médiatique, notamment au niveau local.

Un total de 852 messages diffusés à travers les chaînes télévisées, les radios, dans la presse écrite et sur internet.

Bilan

Campagne Média

Site Internet

Page Facebook

Défi de l'Eau

Cannes

Répartition en France

Fonds collectés

Retombées

Valorisation

Partenaires

Télévisions (9 alertes)



Radios (43 alertes)





Les retombées Presse Ecrite

Presse Nationale

(1 article)

DirectSport

Presse Magazine

(21 articles)

TVENVIE

SUBAQUA
Revue de la FRESSM

ACTUKidS

Paris de France
pariscope

madame
FIGARO

Femmes
magazine

Infobébés

Men'sHealth


relaxnews

LE JOURNAL DE
l'Animation
DES ANIMATEURS, DES ANIMATEURSES, DES SCÉNARISTES ET DES PUBLICS

Bilan

Campagne
Média

Site Internet

Page Facebook

Défi de l'Eau

Cannes

Répartition en
France

Fonds
collectés

Retombées

Valorisation

Partenaires



Les retombées presse écrite

Presse Régionale + Locale

(734 articles)



Bilan

Campagne
Média

Site Internet

Page Facebook

Défi de l'Eau

Cannes

Répartition en
France

Fonds
collectés

Retombées

Valorisation

Partenaires

Sites Internet

(44 parutions)

FFNatation, UNICEF France, Le Télégramme, La Chaîne du cœur, La dépêche, Lyonne, Dijonscope, L'Union Presse, Ouest- France, Dna, Sud Ouest, Bien Public, Dijon-information, Midi-Libre, Le Pays, Tours Ma Ville, Ouest Eclair, Nord Eclair, Vivre à Niort, Radio Totem, La République des Pyrénées, Menly



SITES

- Bilan
- Campagne Média
- Site Internet
- Page Facebook
- Défi de l'Eau
- Cannes
- Répartition en France
- Fonds collectés
- Retombées
- Valorisation
- Partenaires

SUD OUEST
 Actualités | Sports | Vie de la région | Économie
 Mercredi 26 septembre 2011 10h30

PROKITIZEN | Bordeaux - Gironde - Landes - Pyrénées-Atlantiques

Nuit de l'eau pour le Togo
 Le Club nautique d'Orchies organise sa Nuit de l'eau 2011. Le Club nautique d'Orchies organise sa Nuit de l'eau 2011. Le Club nautique d'Orchies organise sa Nuit de l'eau 2011.

LA VOIX DU NORD
 Actualités | Sports | Vie de la région | Économie
 Mercredi 26 septembre 2011 10h30

Soutenez une association humanitaire

Demain, le club nautique d'Orchies organise sa Nuit de l'eau 2011

MENLY
 Accessoires | Adult | Baby | Bassin | Baignoire | Chauffage | High-Tech | Culture | Cuisine | Meuble | Matériel | Sport

Les piscines ouvrent jusqu'à minuit samedi pour la bonne cause

DÉCOUVREZ SUR L'APP STORE

L'ATELIER
 Actualités | Sports | Vie de la région | Économie
 Mercredi 26 septembre 2011 10h30

MIDJOUX OFFRE DÉCOUVERTE
 3 MOIS COUPÉS 3,4€ SEULEMENT

Montauban et sa région

-La nuit de l'eau- ? Un plongeon pour la bonne cause

Ouest-France
 Actualités | Sports | Vie de la région | Économie
 Mercredi 26 septembre 2011 10h30

Première nuit de l'eau samedi 2 à la piscine de Pontivy

malakoffmedecis.com



VALORISATION MEDIA

- Bilan
- Campagne Média
- Site Internet
- Page Facebook
- Défi de l'Eau
- Cannes
- Répartition en France
- Fonds collectés
- Retombées
- Valorisation**
- Partenaires

Valorisation presse

	Coût total
PQN	25 760 €
PQR + PQL	1 203 740 €
Magazines	126 400 €
TOTAL	1 355 900 €

Valorisation TV - Radio - Web

RESUME GLOBAL		
TELE	9 passages TV	22 023 €
RADIO	43 passages Radio	179 670 €
INTERNET	44 sites internet	22 000 €
TOTAL		223 693 €

Valorisation Partenaire

	Coût total
RMC	60 664 €
EUROSPORT	25 200 €
DIRECTMATIN DIRECTSPORT	140 700 €
TOTAL	226 564 €



Les partenaires nationaux 2011

Partenaire principal



Bilan

Campagne Média

Site Internet

Page Facebook

Défi de l'Eau

Cannes

Répartition en France

Fonds collectés

Retombées

Valorisation

Partenaires

Partenaires institutionnels



Partenaires officiels



Partenaires média





La Fédération Française de Natation souhaite adresser un **GRAND MERCI** à tous les acteurs de cette **quatrième édition de LA NUIT DE L'EAU!**

Félicitation à tous les **bénévoles, sportifs, clubs, collectivités et partenaires** pour leur engagement et leur participation à cette manifestation solidaire et festive.

Grâce à vous, de nombreuses écoles togolaises vont pouvoir bénéficier de nouvelles infrastructures d'eau et d'assainissement .

Encore merci et à l'année prochaine !